Communiqué de presse

**Plusieurs prix du design remportés au**   
**Red Dot Award : Product Design 2020**   
**par les spots F4 Cameo et les contrôleurs MONICON XL Palmer**

**Neu-Anspach, Allemagne – 15 avril 2020 – En 2020, Adam Hall Group réitère l’exploit en décrochant plusieurs Red Dot Awards dans la catégorie Product Design. Avec les spots à lentille Fresnel à LED de la série F4 de Cameo, le contrôleur d’écoute MONICON XL de Palmer et les contrôleurs de studio STUDIMON 5 de Palmer, ce sont pas moins de trois produits qui ont été récompensés au célèbre Red Dot Award 2020.**

Avec cette nouvelle distinction du German Design Award, la société Adam Hall Group, dont le siège est établi à Neu-Anspach en Hesse, se voit confortée dans son choix de développer des solutions pour l'événementiel innovantes, au plus près des clients. Aussi bien les projecteurs Fresnel à LED pour la télévision, le cinéma et le théâtre que les outils de studio incontournables de Palmer incarnent l'approche de conception caractéristique de chaque marque et offrent aux utilisateurs professionnels une combinaison parfaitement pensée de fonctionnalité, de convivialité, de puissance et d’esthétique haut de gamme pour leurs diverses applications quotidiennes.

**Cameo F4**

Tandis que la conception de nombreux projecteurs concurrents semble inspirée du design le plus sobre possible d’un bombardier furtif, Cameo utilise un langage des formes naturel. Citons notamment l'arceau qui s’intègre au boîtier de manière organique, un peu comme une articulation.

Au théâtre, en particulier, les exigences à remplir sont strictes. Ainsi, le système de refroidissement doit être extrêmement silencieux, le projecteur doit fonctionner rapidement et efficacement et le boîtier doit pouvoir s’intégrer avec flexibilité dans différents environnements de montage. Le design des produits de la série F4 répond à chacun de ces aspects tout en préservant le caractère élégant et unique basé sur des lignes courbes et des formes organiques.

**MONICON XL & STUDIMON 5 de Palmer**

À l’origine, la marque Palmer était synonyme d’outils analogiques pratiques pour musiciens. De nos jours, le fabricant met l’accent sur le marché professionnel et répond aux besoins des studios commerciaux et des vrais puristes du son. Cela se manifeste dans le design du contrôleur d’écoute MONICON XL et les retours de studio correspondants de la série STUDIMON.

Avec sa signature conceptuelle tout à fait caractéristique, Palmer souligne l’élément humain sous-jacent à la technologie. Les éléments orange, qui transmettent chaleur et ouverture malgré un design minimaliste, contribuent à renforcer cet effet.

**Expérience et expertise**  
Le Red Dot Award : Product Design est l’un des plus grands concours de design au monde. Le jury international composé d’experts spécialisés dans différents domaines se réunit depuis plus de 60 ans déjà pour dénicher les meilleures créations. Au cours de plusieurs jours d’évaluation, ceux-ci testent les produits, discutent et prononcent finalement un jugement fondé sur la qualité conceptuelle des objets soumis. Fidèles à la devise « In search of good design and innovation », dans le cadre de l'évaluation, ils apprécient notamment des critères tels que le degré d’innovation, la fonctionnalité, la qualité formelle, la durée de vie et l’ergonomie.

Suite à l’obtention de leur récompense, la série F4 de Cameo, le MONICON XL et le STUDIMON 5 de Palmer font leur entrée dans l’exposition « Design on Stage » du musée Red Dot Design d’Essen, qui met en scène tous les produits primés. Dès aujourd'hui, les produits seront également visibles dans les annales du Red Dot Design, en ligne et sur l’application Red Dot Design.

**Plus d’informations :**   
[red-dot.org](https://www.red-dot.org)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/fr/)

[palmer-germany.com](https://www.palmer-germany.com/fr/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/fr-fr)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/fr/)  
[event.tech](https://blog.adamhall.com/fr/)

#RedDotAward #ProLighting #ProAudio #EventTech #ExperienceEventTech

**À propos d'Adam Hall Group**

Adam Hall Group est un acteur majeur de la fabrication et de la distribution de solutions techniques pour l’événementiel en Allemagne, qui fournit des partenaires commerciaux dans le monde entier. Il cible les revendeurs, le marché B2B, les sociétés spécialisées dans l’événementiel et la location de matériel, les studios de radio, les intégrateurs de systèmes AV, les entreprises privées et publiques, sans oublier les producteurs industriels de flight-cases. L’entreprise propose un large éventail de solutions audio et d’éclairage professionnelles, ainsi que des équipements scéniques et du matériel de flight-cases, commercialisés sous ses propres marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®**. Depuis sa création en 1975, Adam Hall Group est devenue une entreprise moderne et innovante spécialisée dans les techniques événementielles. Le groupe dispose en son siège d’une surface de stockage de 14 000 m² au sein de son Logistics Park, situé près de Francfort-sur-le-Main. Avec pour points de mire la création de valeur et le service, Adam Hall Group a d’ores et déjà obtenu une série de récompenses internationales décernées par des institutions de renom pour ses produits novateurs et ses concepts précurseurs, parmi lesquelles le « Red Dot », le « German Design Award » et l’« iF Industrie Forum Design ». Avec l’enceinte en colonne emblématique MAUI® P900, créée en collaboration avec l’agence de design F. A. Porsche, LD Systems® présente l’avenir du design audio pro, ce qui lui a récemment valu l’attribution du très convoité German Design Award. Pour de plus amples informations sur Adam Hall Group, rendez-vous sur notre site Internet : [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Contact presse d’AHG :**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

E-mail : [**press@adamhall.com**](mailto:press@adamhall.com)